

Procesos de estructuración de las telecomunicaciones indígenas comunitarias en México. Actores, sentido y configuraciones en la convergencia digital

Area VI. Ciencias Sociales

Modalidad: Grupo de Investigación

Resumen ejecutivo:

Las telecomunicaciones son actualmente un elemento clave de todos los aspectos de la vida cotidiana, ya que están presentes tanto en los procesos económicos, oportunidades de empleo, intercambio de información y una multiplicidad de dinámicas de interacción, comunicación y socialización, creando un horizonte de desarrollo en el modelo de interconexión global actual. Sin embargo, en comunidades del área rural, donde los grandes operadores comerciales de telecomunicaciones no atienden localidades marginadas o de difícil acceso, el déficit de este tipo de infraestructuras genera una serie de disparidades y obliga a repensar las categorías con las que se mide, evalúa y propone el acceso universal a los servicios de Internet, telefonía y tecnologías digitales, como lo son por ejemplo los celulares y computadoras. En este sentido, este proyecto de investigación pretende analizar cómo algunas comunidades rurales e indígenas de México se han organizado para instalar y sostener sistemas de telecomunicaciones sociales sin fines de lucro. Para ello, a través de una integración metodológica cualitativa se estudian las diversas dimensiones culturales, sociales, económicas, jurídicas, tecnológicas, políticas e incluso ideológicas de las comunidades que implementaron estos procesos. La principal aportación que se pretende alcanzar es generar un modelo de apropiación social que represente los elementos que favorecen la implementación de estos sistemas de telecomunicaciones indígenas comunitarias en México, que pueda transferirse a otros contextos de alta marginación en el país y reproducir a partir de ello, una serie de diálogos y encuentros con diversas comunidades respecto a las posibilidades que ofrecen estos sistemas de telecomunicaciones sociales sin fines de lucro.

Palabras clave: Medios de comunicación comunitarios, telecomunicaciones sin fines de lucro, acceso universal, convergencia digital, regulación, sostenibilidad.

Antecedentes

En el contexto de América Latina, el uso y apropiación de sistemas de radiodifusión fuera del esquema comercial y de la lógica de mercantilización de las audiencias tiene una larga trayectoria de análisis y múltiples vertientes de investigación desde la década de 1970, tanto por su incidencia en la configuración democrática de una sociedad, como por sus diversas repercusiones en materia del derecho a la información y la comunicación (Beltrán, 1976; Pasquali, 1972; Schiller, 1975).

Históricamente, los planteamientos centrales han puesto bajo análisis las relaciones de tensión que establecen estos “otros” medios, en relación hacia los objetivos, características, procesos organizativos, de financiamiento y alcance los medios privado-comerciales e incluso a los medios públicos (Saintout, 2018). Por lo anterior, diversos autores han denominado como “tercer sector” a este conjunto amplio de medios sin fines de lucro, que se estructuran a partir de organizaciones autónomas y que ponderan la participación social como principal objetivo (Barranquero & Candón-Mena, 2020; Sáez, 2017a), manteniendo, por lo tanto, un esquema de distanciamiento respecto a los sectores privado-comerciales y públicos (Vinelli, 2014).

Sin embargo, a partir del fenómeno de la digitalización, y más específicamente con la generalización del acceso y uso de internet a nivel internacional, entre la década de 1990 y la del 2000 (Mattelart, 2007), a estos cruciales debates sobre la importancia de los sistemas de radiodifusión se ha sumado también la necesidad de integrar las telecomunicaciones a este tercer sector de la comunicación, con sus propias lógicas diferenciadas respecto a la estructuración, finalidades, actores y financiamiento que se dan a partir de un marco de apropiación sin fines de lucro y para metas de desarrollo comunitario.

En el proceso de rupturas y tensiones frente a los otros sectores (el privado-comercial y el público), el desarrollo de telecomunicaciones en los contextos de comunidades rurales e indígenas, genera una serie de planteamientos que se distancian de las lógicas hegemónicas del sistema de telecomunicaciones a nivel global (Finlay, 2018), ya que la perspectiva sin fines de lucro del tercer sector moviliza otra serie de agencias, apropiaciones y mecanismos de sustentabilidad que se anclan a un marco de acción práctico y simbólico de las propias comunidades que implementan estas redes para sus fines particulares. Así, por ejemplo,

conceptos como el de Servicio Universal¹ e incluso la perspectiva de Servicio Público² tienen connotaciones que no se adaptan del todo para dar respuesta a estos nuevos procesos sociales, ya que las redes de telecomunicaciones comunitarias se establecen desde organizaciones basadas en lógicas de economía solidaria y cuya organización social es la que ha permitido hacer frente a estas carencias de conectividad, pero también a aspectos cruciales como falta de infraestructura básica y de servicios por parte del Estado (Baca et al., 2018).

En México, la primera red de telecomunicaciones indígena se estableció en 2013 para brindar telefonía celular a Villa Talea de Castro, en el estado de Oaxaca, a través de una concesión de carácter experimental que posteriormente fue otorgada y ratificada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), para brindar este servicio a través de un operador social y autogestionado llamado Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias, A. C. (TIC A.C.).

La concesión señalada tenía como finalidad identificar la viabilidad de nuevos equipos para prestar el servicio de telefonía en comunidades rurales apartadas no cubiertas. El experimento, más allá de una prueba de equipos, pretendía demostrar que bajo un nuevo esquema técnico, organizativo y económico era posible prestar, de manera sostenible, servicios de telefonía celular en localidades consideradas inviables comercialmente (Huerta, 2016, p. 1).

Este modelo de operación, al ser una concesión social-comunitaria de telecomunicaciones, permitió en sus inicios hacer frente al monopolio sostenido por las grandes empresas de operadores de servicios en México, como Telcel, Movistar o AT&T, ya que ni éstas ni el Estado habían brindado alternativas sostenibles para dar cobertura a regiones con baja densidad poblacional o en condiciones de difícil acceso geográfico. Sin embargo, a partir del 2020, los Operadores Móviles Virtuales (OMV) comenzaron a

¹ El proceso de liberalización que experimentó el sector de las telecomunicaciones en la década de 1990 a nivel Latinoamérica, dio lugar a la introducción del concepto de “Acceso Universal”, el cual (con la creciente difusión de Internet) evolucionó hacia el concepto de “Servicio Universal”, referido a la garantía de un servicio de calidad a precios asequibles para todo tipo de usuarios, con independencia de su ubicación geográfica (BID, 2015, p. 4).

² El Servicio Público tiene objetivos y valores articulados a aspectos socio-culturales, políticos y económicos, relacionados con el estado de bienestar. Esta noción se basa en garantizar la libertad de expresión, la diversidad cultural, el acceso universal, la construcción de la esfera pública y ciudadanía, salvaguardar la calidad en la información, contenidos con responsabilidad social, así como fomentar la participación de la sociedad civil en los sistemas de comunicación con propósitos socioculturales, educativos y económicos (Ala-Fossi, 2016).

expandirse, a partir de una reforma al sector de telecomunicaciones que permitió usar las infraestructuras ya instaladas de operadores mayoritarios, para diversificar el mercado y dar paso a operadores más pequeños.

En este contexto, surgió en octubre de 2022 Wiki Katat, un operador móvil virtual social y comunitario en la sierra nororiental de Puebla, que brinda servicios de telefonía celular e internet móvil, vinculado a la Unión de Cooperativas Tosepan y Radio Tosepan Limakxtum (IMER, 2022). Estos nuevos agentes en el mercado de telecomunicaciones, además de generar paquetes accesibles económicamente, brindan atención en lenguas originarias de los pueblos y comunidades y trabajan en el desarrollo de contenidos locales que atienden, principalmente, a comunidades de zonas alejadas y con históricos rezagos de conectividad.

Asimismo, esta base tecnológica ha propiciado una serie de agencias que derivan en una movilización de recursos y favorecen la acción colectiva (Tilly, 1978); por ejemplo, los movimientos por la defensa del territorio en estas regiones indígenas tienen un fuerte enlace con los procesos de radiodifusión y telecomunicaciones autónomas (Baca et al., 2017, 2018). Aunado a esto, la fuerte presencia de una ideología de autogestión tecnológica de las comunidades de *hackers* —que impulsan desde su inicio este proyecto con *software* libre—, aporta herramientas que promueven el empoderamiento de la comunidad por sobre el enriquecimiento de un grupo o una sola persona, el conocimiento libre, el fomento de la identidad cultural y el procomún³, así como una base social que se sostiene de organización comunitaria y participación horizontal en la definición e implementación de este tipo de proyectos (Huerta, 2016).

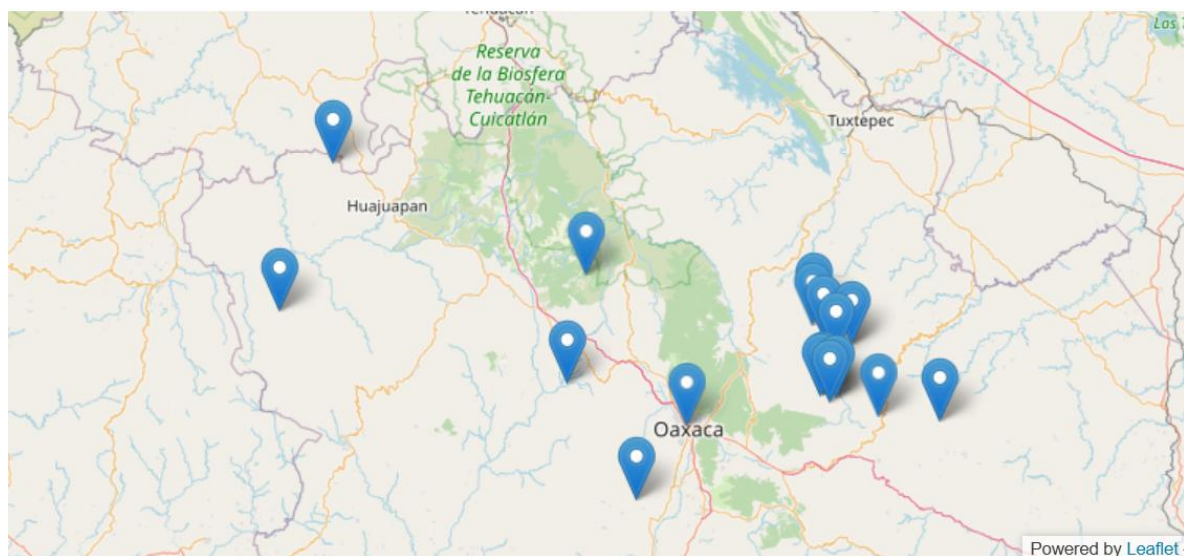
Cabe destacar, que el alcance de la concesión que hoy se encuentra operando a través de TIC A.C., también se transformó en un OMV denominado “TIC-OMV”. En su documento legal, se estableció para brindar servicio a cinco estados de la república mexicana: Oaxaca, Guerrero, Puebla, Chiapas y Veracruz; regiones con fuerte presencia de comunidades indígenas y con los mayores niveles de pobreza y marginación del país (Gobierno de México,

³ En términos generales, el procomún puede entenderse como un modelo que alienta la producción, gestión y transferencia comunitaria de bienes y recursos culturales de carácter libre, que se relaciona con un esquema de gobernanza cuyo origen está en los movimientos de software libre y el *open source* (Barragán & Terceros, 2017).

2025). Actualmente, para 2024, TIC-OVM brinda servicio a aproximadamente 5 mil usuarios de 16 municipios, principalmente de Oaxaca, los cuales alcanzan a 67 comunidades rurales e indígenas (Manzo, 2019; TIC A.C., 2025b). En el proceso, también se ha comenzado a experimentar con formas de operar redes de Internet satelital como respaldo de la infraestructura de telefonía ya existente, así como plataformas de Intranet con contenidos locales (TIC A.C., 2019). Los sistemas de telecomunicaciones en operación durante 2025, pueden visualizarse en la Figura 1.

Figura 1.

Mapa de comunidades en el estado de Oaxaca que operan con TIC-OMV



Nota: Mapa de redes de TIC A.C. (2025a).

Estas condiciones de conectividad tienen un efecto sumatorio a los procesos de apropiación mediática previos, como es el desarrollo de medios de comunicación propios, desde la perspectiva del tercer sector —nombrados comunitarios, alternativos, libres, populares, autogestivos, entre otros (Atton, 2002)—, creación de video o cine con perspectiva comunitaria o indígena (Magallanes & Ramos, 2016; Sierra & Montero, 2015), así como otras formas de expresión que favorecen procesos de intercambio y redes de actores nacionales y globales que, desde diversas plataformas están impulsando este tipo de iniciativas.

Por lo anterior, el fenómeno de la estructuración de las telecomunicaciones indígenas comunitarias en México repunta como un tema central en el contexto de la convergencia digital, ya que, en términos clásicos, esta noción se basa en conceptualizaciones teóricas derivadas de las dinámicas, actores e ideología resultantes de la intersección de las industrias de telecomunicaciones, informática y medios de comunicación hegemónicos en el escenario global (Doyle, 2018; Murdock, 2017). Sin embargo, el cambio de paradigma que emerge desde la perspectiva del tercer sector de la comunicación, con sus procesos diferenciados en cuanto a finalidades, sentido del acceso y uso de la tecnología, lógicas de intercambio sin fines de lucro, sostenibilidad y redes de actores, brindan un vasto espectro de oportunidades de investigación para repensar y teorizar los nuevos procesos de la convergencia cultural y de sistemas de comunicación (Murdock, 2000, 2017).

Asimismo, al ser un tema emergente en el campo sociológico, la documentación académica específica del tema es escasa, prevaleciendo documentos descriptivos (Huerta, 2016), análisis técnicos o centrados en la operación de las redes de telefonía celular para lugares de difícil acceso o a través de otros modelos de operación tecnológica (Finlay, 2018), así como en los marcos regulatorios y jurídicos de este tipo de infraestructuras de telecomunicaciones alternativas (Baca et al., 2018; Belli & Cavalli, 2018).

Pertinencia

En el actual siglo XXI se han venido configurando una serie de procesos globales en cuanto a la forma de operar, concebir y estructurar aspectos clave de la vida social, como los mercados financieros, la producción, gestión y distribución transnacional de bienes y servicios, así como el trabajo, la ciencia, la tecnología, los medios de comunicación, el arte y la cultura en general. Esta nueva configuración sociotécnica, conceptualizada como Sociedad Red (Castells, 2009, 2024), sienta sus bases en un proceso de globalización que se articula a partir de las tecnologías digitales. Por lo anterior, las telecomunicaciones se constituyen en un aspecto clave del modelo de desarrollo actual, en el cual —aunque no todos sean partícipes de sus procesos— los resultados de sus actividades sí tienen una repercusión global.

Por lo anterior, el presente proyecto de investigación busca analizar el fenómeno de la convergencia digital desde el marco de las comunidades que históricamente habían quedado al margen de las redes globales de interconexión y producción. En este sentido, la relevancia del proyecto radica en el estudio, documentación y problematización de las dinámicas, actores e ideología resultantes de la intersección de las industrias de telecomunicaciones, informática y medios de comunicación hegemónicos del escenario global (Doyle, 2018; Murdock, 2017), en el marco las comunidades de áreas rurales e indígenas de México.

Por lo tanto, la justificación de este proyecto radica la relevancia social que tiene el análisis de los procesos de las telecomunicaciones indígenas comunitarias, la cuales se encuentran subrepresentadas en la literatura científica disponible del contexto mexicano, y que son cruciales para continuar impulsando el derecho al acceso a la información y la comunicación en las comunidades marginadas. Esta investigación también contribuye a generar información desde los propios actores y en el marco de identidad de las comunidades originarias, la cual es susceptible difundir los resultados de estas redes a mayor escala social y contribuir a replicar estos proyectos en comunidades similares.

Entre los principales impactos, se generará información de ciencia básica que reconstruya la apropiación social de las tecnologías digitales por parte las comunidades indígenas, que permita pensar los procesos de innovación social y creación de contenidos que resalten la autonomía y libre determinación de los pueblos indígenas en el contexto mexicano, a través de la gestión de medios de comunicación propios que representan alternativas viables a los modelos hegemónicos del mercado.

Por último, en el campo de la regulación del sector, este proyecto contribuirá con información que evalúa los resultados de las políticas públicas implementadas desde el 2014 a la fecha, para proponer recomendaciones que fomenten la creación de redes y alianzas entre comunidades y organizaciones sociales, y que constituyan insumos de análisis para tomadores de decisiones. Este 2024, a finales de año, se decretó la desaparición del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) a partir de una reforma constitucional que desapareció diversos organismos autónomos del Estado y reintegró al gobierno federal las competencias regulatorias, a través de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) (Sosa-Plata, 2024). Por lo anterior, un análisis en profundidad del sector social-

comunitario e indígena es imprescindible para robustecer las líneas de acción del nuevo organismo regulador.

Por lo anterior, se desarrolla un trabajo desde el marco de la economía política de la comunicación y la cultura (Pedro et al., 2024), que permita identificar la interacción de los diversos actores y elementos que favorecen el desarrollo y apropiación de estos sistemas, así como los elementos que a nivel político, económico y jurídico configuran los procesos de instalación, operación y uso de estas redes de telecomunicaciones indígenas en el contexto mexicano.

Objetivo general y objetivos específicos

En este caso, el objetivo general será identificar las dimensiones socio culturales, políticas, económicas, legales y tecnológicas, que surgen durante la creación, desarrollo y sostenibilidad de un operador social sin fines de lucro en comunidades rurales del contexto mexicano, con la finalidad de analizar el proceso de apropiación social de los sistemas de telecomunicaciones indígenas comunitarias.

De esta manera, los objetivos específicos pretenden:

- Desarrollar un análisis histórico y económico-político de los sistemas de telecomunicaciones indígenas comunitarias en México, de la reforma constitucional de 2014 a la fecha.
- Analizar el marco regulatorio y las políticas públicas que impactan la creación, desarrollo y sostenibilidad de las redes de telecomunicaciones indígenas comunitarias.
- Describir y contrastar los modelos de gestión y las estrategias de sostenibilidad técnica, económica y social de las redes de telecomunicaciones indígenas en Oaxaca y Puebla a través de un método etnográfico.
- Desarrollar un modelo de apropiación social de las redes de telecomunicaciones indígenas que permita articular las principales recomendaciones para su replicabilidad en otras comunidades rurales e indígenas del ámbito mexicano.

Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el marco histórico y económico político en el que han evolucionado los sistemas de telecomunicaciones indígenas comunitarias en México desde la reforma constitucional de 2014 a la fecha?
- ¿Cómo inciden las políticas públicas y el marco regulatorio de las telecomunicaciones relacionadas con los derechos de los pueblos indígenas en los procesos de creación, desarrollo y sostenibilidad de las redes de telecomunicaciones indígenas comunitarias de México?
- ¿Qué características tienen los modelos de gestión y las estrategias de sostenibilidad de las redes de telecomunicaciones indígenas en Oaxaca y Puebla para asegurar la continuidad técnica, económica y social de sus redes?
- ¿Qué elementos debe contener un modelo de apropiación social de las redes de telecomunicaciones indígenas para su replicabilidad exitosa en otras comunidades rurales e indígenas de México?

A partir de lo anterior, las hipótesis de trabajo se plantean a manera de supuestos de investigación iniciales, que se plantean para orientar el análisis de cómo se abordará la reconfiguración de la convergencia digital, a través de fenómenos emergentes como los sistemas de telecomunicaciones indígenas comunitarias.

Supuestos de investigación de partida

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en el reporte “World Communication Report. The media and the challenge of the new technologies” (UNESCO, 1997), el concepto de convergencia digital puede ser abordado como un cambio de paradigma que se consolida a partir de la digitalización, lo cual permitió la unificación de las condiciones técnicas, los modos de distribución y operación de tres sectores: las telecomunicaciones, la computación y las tecnologías audiovisuales (p. 33).

Al ser un proceso, existen dimensiones de expresión del fenómeno que han sido abordadas para explicar las fases de estructuración que presenta, así como la

interdependencia multisectorial que llega a desplegar en determinado contexto. Por ejemplo, para Graham Murdock (2000) existen tres niveles: 1) la convergencia corporativa, 2) de sistemas de comunicación y 3) la cultural. Para la UNESCO (1997), por otra parte, los niveles correspondientes son 1) la convergencia técnica, 2) económica, 3) legislativa, 4) funcional y 5) la corporativa. Estas dimensiones, en términos generales, se han estructurado a partir de un pensamiento occidental y eminentemente influenciado por la industria correspondiente a estos tres sectores convergentes, de tal manera que tanto los procesos técnicos, como los económico-políticos, legislativos y socioculturales que se desprenden han venido estructurándose desde los indicadores del sector privado-comercial, en cuanto a las finalidades, alcance y sentido de la convergencia digital en el actual panorama de globalización neoliberal.

En este sentido, se plantea como supuesto de investigación que un sistema de telecomunicaciones indígenas comunitario, como el del contexto mexicano, presenta un escenario de múltiples mediaciones e hibridaciones culturales en cuanto al propósito, orientación, actores y elementos que conlleva la apropiación de las redes, para que comunidades que históricamente han quedado al margen o aisladas de los procesos de interconexión digital, sean partícipes y usuarios activos en el escenario de la convergencia a nivel global.

En cuanto a su dimensión técnica, el ámbito de la digitalización y las redes de Internet, abren espacios y posibilidades para la adopción de tecnologías de transmisión de datos a bajo costo, que son desarrolladas por comunidades *hackactivistas* con el objetivo de dar soporte a procesos de telefonía e Internet para regiones de difícil acceso geográfico o que han sido consideradas inviables económicamente por las grandes empresas prestadoras de estos servicios en el país (Huerta, 2016).

Los sistemas de comunicación, por otra parte, que hacen referencia a las transformaciones en las formas de producción, distribución y consumo de los medios de comunicación, quedan enmarcados por el vínculo comunitario que genera la propia sociología interna de estos grupos, lo cual hace referencia a su vinculación con elementos como el territorio, la asamblea como forma de organización política, el trabajo colectivo

gratuito, la interacción —en su dimensión familiar, intercomunitaria y la comunitaria—y la fiesta (Baca et al., 2017).

En el nivel económico-político, este tipo de sistemas de telecomunicaciones comunitarias tienen un marco de acción centrado en el empoderamiento de la comunidad por sobre la acumulación de riqueza, en este sentido, el sustrato de la instauración de este tipo de tecnología se basa en el valor de uso por sobre el valor de cambio, resaltando siempre la importancia de un servicio sin fines de lucro, lo cual despliega otro gran número de implicaciones en cuanto a la operación y acción fuera del esquema corporativo o empresarial (Belli & Cavalli, 2018).

Finalmente, en la dimensión sociocultural también se presenta una serie de reconfiguraciones en cuanto a los procesos de apropiación tecnológica por parte de los usuarios de estas comunidades, en primer lugar, derivado de su aplicación para diversos fines en la vida cotidiana, pero también en cuanto a los procesos identitarios, de memoria histórica, tradiciones y costumbres que inciden en el capital social y simbólico de la comunidad (Sierra & Gravante, 2013).

En este sentido, el marco de acción e identidad de las comunidades que se organizan e implementan estos proyectos de telecomunicaciones comunitarias es un aspecto clave para leer desde otra perspectiva cómo se generan los procesos de integración a las redes de telefonía celular, desde los aspectos técnicos, económico-políticos, jurídicos y socioculturales que despliegan estas prácticas. Asimismo, este tipo de fenómenos reconfiguran las nociones teóricas clásicas como la participación ciudadana, la democratización de los medios de comunicación e incluso la propia noción de globalización, ya que el carácter local, marginal y alternativo de estas tecnologías digitales producen un escenario de divergencia y convergencia con los procesos más amplios del contexto mexicano y a nivel internacional.

Por lo anterior, el planteamiento hipotético central del análisis se integra de dos dimensiones clave. En primer lugar, la descripción de los elementos que a nivel político, económico y jurídico configuran los procesos de instalación, operación y uso de las redes de telecomunicaciones indígenas comunitarias, como un marco de estructuración básico de este tipo de sistemas. En segundo lugar, el análisis de la interacción de los diversos actores y

elementos que favorecen el desarrollo y apropiación de estas redes y tecnologías digitales, desde la perspectiva local, comunitaria y autogestionada de estas comunidades indígenas, ya que el sustrato cultural, identitario y local, determinan en gran medida los marcos de acción posibles para este tipo de procesos sociales.

Marco teórico

El abordaje teórico de este proyecto de investigación está anclado en la noción de estructuración (Giddens, 2011). Al ser vista como un proceso, la convergencia digital se concibe desde una perspectiva dinámica, como una interrelación de dimensiones que van configurando un esquema de tensiones, rupturas y relaciones interdependientes entre los actores que se apropian de las redes de telecomunicaciones indígenas comunitarias, así como de la estructura política, económica y jurídica que va configurando los alcances, posibilidades y marcos de acción de este fenómeno.

Al ser tratada como una práctica social en el marco de una estructura más amplia, el fenómeno de transformación de la convergencia digital parte de un análisis reflexivo para describir las “posiciones de tensión” entre el par reproducción-transformación, es decir, bajo la premisa de reconocer que aunque las telecomunicaciones indígenas son fenómenos emergentes, sus lógicas coexisten en el seno de un proceso más amplio dentro de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, el cual remite a metas de desarrollo, ideologías y modos de operación hegemónicos (Alva, 2018; Crovi, 2004).

El tercer sector⁴ de la comunicación (Barranquero, 2016; Sáez, 2017b), como concepto de distanciamiento del modelo de telecomunicaciones dominante, resulta útil para articular los diversos ejes de acción que se establecen desde la lógica de las prácticas sociales comunitarias. En este sentido, si consideramos que históricamente el sistema privado-

⁴ Uno de los referentes más importantes del tercer sector de la comunicación, como concepto, fue la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), sancionada y promulgada durante 2009 en Argentina, la cual permitió una distribución del espacio radioeléctrico a tres tipos de concesionarios: 1) empresas privadas con fines de lucro; 2) agentes públicos de la administración estatal y 3) personas y entidades sin fines de lucro. En esta ley se asignó el 33% de las localizaciones radioeléctricas a aquellas personas de existencia ideal sin fines de lucro, es decir, para los medios que corresponden a esta categoría del tercer sector (Artículo 89, inciso f).

comercial (primer sector) se ha desarrollado en términos cuasi-hegemónicos, el tercer sector está en permanente tensión para no reproducir las lógicas de operación, financiamiento y organización de este referente. Asimismo, se produce un distanciamiento o ruptura respecto a los sistemas públicos (segundo sector), en este caso, de las estrategias de conectividad que emanan de programas sociales como el de Conectividad Digital de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en México, que surge directamente de los lineamientos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Este conflicto en la lógica del ser y hacer se constituyen en *praxis*⁵ que derivan en formaciones culturales que conviven con rasgos del paradigma dominante en múltiples niveles de intensidad, así como con aspectos del nuevo paradigma que se pretende construir, en palabras de Natalia Vinelli (2014) “la ruptura o la reproducción pueden ejercerse todo el tiempo hacia el interior de la misma práctica y con una intensidad de diversos grados” (p. 64).

En este proyecto, el tercer sector funciona como una categoría que se aproxima a la noción de “campo”, propuesta por Pierre Bourdieu (2001a). Un campo es entendido como una red de relaciones objetivas entre posiciones que constituyen un espacio social de acción e influencia. En este sentido, sostenemos que el tercer sector de la comunicación funciona no sólo como una contraposición a los tipos o figuras de propiedad de los medios de comunicación, ya que cada uno se establece en tensión frente al otro, con sus propias prácticas y relaciones sociales.

Para Bourdieu (2001a) el campo refleja: “el espacio social y los grupos que en él se distribuyen”, los cuales “son el producto de luchas históricas (en las cuales los agentes se implican en función de su posición en el espacio social y de las estructuras mentales a través de las cuales aprehenden ese espacio” (p. 12). Por lo tanto, el campo social se constituye por la lucha o competencia que se “juega” dentro del mismo, a partir de un cierto poder o capital

⁵ De acuerdo con Henri Lefebvre (1966), en el texto *Sociologie du Marx* existen tres niveles de la *praxis*: “La *praxis* repetidora vuelve a iniciar los mismos gestos y los mismos actos en ciclos determinados. La *praxis* mimética sigue unos modelos; llega a crear mediante la imitación, y por tanto sin saber cómo ni por qué; pero es más frecuente que imite sin crear. En cuanto a la *praxis* inventiva y creadora, alcanza su más elevado nivel en la actividad revolucionaria. Esta actividad puede ejercitarse tanto en el conocimiento y en la cultura (la ideología), como en la acción política” (citado en Senecal, 1986, p. 141).

específico. Esto quiere decir, que los agentes adquieren una definición histórica de acuerdo con su situación actual y potencial en la estructura de distribución de las diferentes especies de poder (o de capital), “cuya posesión condiciona el acceso a los provechos específicos que están en juego en el campo, y también por sus relaciones objetivas con otras posiciones (dominación, subordinación, homología)” (p. 15).

La noción de campo se articula para explicar el concepto del tercer sector, en tanto se construye a partir de contrastes y tensiones. Como el propio autor explica, se trata de una categoría que se basa en un sistema de diferencias, es decir, que el valor de cada posición se mide “por la distancia social que la separa de otras posiciones” (Bourdieu, 2001a, p. 17). Para el tercer sector, esta distancia social se explica por la distribución de formas de capital muy diferentes entre los actores del primer sector (los privados-comerciales), pero también, en un sentido amplio, por la distancia social que existe con los actores públicos-institucionalizados (segundo sector).

En términos de la forma que adquiere un campo, debemos recordar la analogía que realiza Bourdieu (2001b) con un mercado donde se producen y negocian capitales específicos.

El campo social es un espacio asimétrico de producción y distribución del capital y un lugar de competencia por el monopolio de ese capital. La imagen del juego también es un recurso habitual para describir la lógica social, ya que es en cada momento el estado de las relaciones de fuerza entre los jugadores es lo que define la estructura del campo (...), de forma que su *fuerza relativa* en el juego, su *posición* en el espacio de juego y también sus *estrategias* en el juego dependen del volumen global de la estructura de su capital (Bourdieu, 2001b, p. 19).

Esta propuesta es valiosa para identificar las principales estructuras que le dan forma al campo, ya que se trata de relaciones asimétricas de juego entre diversos capitales y para Bourdieu existen cuatro grandes tipos: el económico, el cultural, el social y el simbólico⁶. El planteamiento que aquí se realiza tratará de clarificar las dimensiones de tensión y distancia entre el tercer sector y los otros dos sectores, a partir de cómo se entreteje cada capital con

⁶ En términos generales, el concepto capital puede entenderse como “un trabajo acumulado, bien en forma de materia, en forma interiorizada o incorporada” (Bourdieu, 2001a, p. 131).

las formas de operación y producción de contenidos de cada uno de los sectores, así como las relaciones de poder que se establecen entre cada uno.

Metodología

Este proyecto plantea desarrollar una metodología cualitativa desde el enfoque de la Teoría participativa y de justicia social de Creswell & Creswell (2018), a partir de tres etapas de aproximación al objeto de estudio, que guiarán también las etapas administrativas de trabajo anuales, las cuales se han denominado: aproximación, profundización y cierre.

Etapa 1: Aproximación

Los marcos participativos tienen la intención de “involucrar a los participantes de forma colaborativa en la investigación, generando un abordaje a las desigualdades de grupos y poblaciones subrepresentados” (Creswell & Creswell, 2018, p. 115). Por lo general, se trata de estudios mixtos o multi-metodológicos que favorecen una construcción del conocimiento que incorpora elementos explicativos de la estructura social y de la realidad específica del contexto de los participantes.

En este sentido, esta primera etapa, tiene como meta una construcción teórica a partir de la revisión de literatura y trabajo documental, que irá engranándose a la par del trabajo de campo. En primer lugar, se desarrollará una revisión de literatura y de los documentos oficiales, técnicos y regulatorios que se encuentran disponibles sobre el tema. Al mismo tiempo, se irá desarrollando un mapeo de las comunidades que tienen el servicio del operador social “Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias, A. C.” (TIC OMV) y de la Unión de Cooperativas Tosepan y Radio Tosepan Limakxtum (Wiki Katat), así como una red de los actores que intervienen en el desarrollo de la gestión, instalación y operación de esta tecnología, a través de entrevistas en profundidad con integrantes del Centro de Investigación en Tecnologías y Saberes Comunitarios (CITSAC), de Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad, A.C., los miembros de Rizhomatica, así como de la propia TIC A.C.

Esta primera etapa, permitirá un ordenamiento procesual y sentará las bases de la construcción teórica preliminar del proyecto. En cuanto al número de entrevistas a realizar

en esta primera fase, se seguirá el método de saturación teórica (Bonilla-Castro & Rodríguez, 2005), realizando una entrevista inicial en cada una de las organizaciones clave previamente referidas y se detendrá el número de entrevistas hasta alcanzar la saturación de los datos, que permita completar el mapeo de redes de actores (Strauss & Corbin, 2002).

Metas de la etapa 1

- Desarrollar un capítulo teórico-contextual que refleje el análisis documental de los principales indicadores económico-políticos de la evolución histórica de los sistemas de telecomunicaciones indígenas comunitarias en México.
- Generar un mapa de las comunidades de Oaxaca y Puebla que han logrado la sostenibilidad de una red para el servicio de telecomunicaciones indígenas, caracterizando sus elementos geográficos, socioculturales y económico-políticos.
- Publicar 2 artículos científicos indexados que difundan entre la comunidad científica el análisis histórico y económico-político de los sistemas de telecomunicaciones indígenas comunitarias en México.
- Fortalecer la formación de comunidad científica a través de asesoramiento de 1 estudiante de Doctorado en Comunicación de la UAT y 1 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FADYCS UAT.
- Desarrollar 1 seminario de formación de capacidades de la comunidad científica para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo.
- Comunicar y difundir la relevancia del proyecto de investigación a la sociedad a través de actividades acceso universal al conocimiento.

Actividades de la Etapa 1

1. Revisión de Literatura y análisis documental en bases de datos científicas, bibliotecas de la red de instituciones participantes y recursos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales sobre el tema.

2. Mapeo de actores y comunidades que han instalado un sistema de telecomunicaciones comunitario en los estados de Oaxaca y Puebla, que han logrado la sostenibilidad de una red para el servicio de telecomunicaciones indígenas.
3. Entrevistas en profundidad con integrantes del Centro de Investigación en Tecnologías y Saberes Comunitarios (CITSAC), de Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad, A.C., Rizhomatica y Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias, A. C. (TIC A.C.)
4. Análisis y redacción de 2 artículos científicos, que difundan entre la comunidad científica el análisis histórico y económico-político de los sistemas de telecomunicaciones indígenas comunitarias en México.
5. Revisión y asesoramiento de 1 estudiante de Doctorado en Comunicación de la UAT y 1 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FADYCS UAT, quienes estarán vinculados al proyecto desarrollando tesis.
6. Convocatoria, organización y moderación de seminario para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo.
7. Diseño, gestión e implementación de un taller de radio comunitaria para niñas y niños de nivel primaria, que difunda entre las infancias la relevancia de los sistemas de telecomunicaciones y radiodifusión desde la perspectiva de las comunidades y pueblos indígenas.

Entregables de la etapa 1:

- Un manuscrito con el capítulo del marco teórico e histórico-contextual para el libro de investigación, producto final del proyecto.
- 2 artículos científicos que deriven de la revisión de literatura y documental, así como de las entrevistas efectuadas en la etapa 1.
- Un Mapeo geográfico y sociodemográfico de las comunidades de Oaxaca y Puebla que han logrado la sostenibilidad de una red para el servicio de telecomunicaciones indígenas de acceso abierto y participativo.

- Dos reportes de avances de tesis que evidencien la formación de capacidades de la comunidad científica a través del asesoramiento de una tesis de doctorado y una de licenciatura.
- 8. Un informe con evidencia del desarrollo de un seminario de formación de capacidades de la comunidad científica para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo.
- 9. Un informe con evidencia de la implementación de un taller de radio comunitaria para niñas y niños de nivel primaria, que difunda entre las infancias la relevancia de los sistemas de telecomunicaciones y radiodifusión desde la perspectiva de las comunidades y pueblos indígenas.

Etapas 2: Profundización

La segunda etapa es la que aglutina el trabajo de campo empírico, a partir de una perspectiva etnográfica (Creswell & Creswell, 2018), y se divide en dos partes, para estructurar el abordaje desde la perspectiva de dos actores clave.

En un primer momento se desarrollarán entrevistas en profundidad enfocadas a los actores del ámbito regulatorio y a tomadores de decisiones en el campo político, por lo que se buscará entrevistar a magistrados especializados en telecomunicaciones de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y en particular a la jueza Silvia Cerón Fernández (quien recientemente dictó un fallo en favor de TIC A.C., para la exención del pago de derechos por el uso de frecuencias del espectro radioeléctrico en virtud de ser un operador sin fines de lucro). Otro ámbito de entrevistas se enfocará a funcionarios de la Secretaría de Gobernación, que actualmente tienen en su competencia la radiodifusión pública digital y a los coordinadores de la Estrategia Digital Nacional, de la Oficina de Presidencia de la República. Esta segunda etapa de integración tiene como finalidad develar las relaciones de poder y sinergias que se establecen desde el campo económico-político y jurídico, y que inciden directamente en las oportunidades de desarrollo de este tipo de operadores de telecomunicaciones, su estructuración y alcance. Igual que en la etapa previa, se realizarán tantas entrevistas como sean necesarias para lograr la saturación teórica de cada ámbito de actores (reguladores, jurídicos y gubernamentales).

En un segundo momento se realizará una estancia para ejecutar observación etnográfica al interior de las comunidades indígenas y rurales que ya han instalado una red de telefonía celular comunitaria, empleando dos técnicas de recolección de información: en primer lugar, la observación participante del uso cotidiano de la red instalada entre los habitantes, así como la vinculación que tienen con la gestión y mantenimiento de la infraestructura disponible con la organización comunitaria. En segundo lugar, entrevistas en profundidad con los integrantes de la asamblea o representantes que a nivel local tienen mayor vinculación con el proceso de administración o ejecución del proyecto. Esto requerirá la estancia dentro de la comunidad por tres o cuatro semanas, así como la integración a las actividades de la localidad para el desarrollo de las bitácoras de observación (Jiménez et al., 2016).

De manera preliminar, la selección de las comunidades derivará del mapeo de actores realizado en la primera etapa. Así como en fases previas, a la par del desarrollo del trabajo se irá integrando la información recolectada en cada comunidad a través del método comparativo constante (Strauss & Corbin, 2002) y se determinará si se ha logrado la saturación de categorías al finalizar la estancia en las diversas comunidades. De lo contrario, se ajustarán las actividades del proyecto para efectuar estancias en otras comunidades o prolongar la duración en las tres comunidades seleccionadas inicialmente. Esta etapa es la más enriquecedora para la comprensión en profundidad del fenómeno, ya que permitirá analizar el marco de acción e identidad de las comunidades y los matices que esta condición implica para el proceso general de apropiación del servicio de telecomunicaciones en su contexto.

Una última consideración al trabajo de campo de esta segunda etapa reside en la gestión de los permisos de las autoridades y asambleas de las comunidades donde se realizará la investigación, ya que puede constituir un elemento decisivo para poder desarrollar o no las actividades planteadas. Al respecto, se contará con la intermediación de algunas asociaciones que trabajan actualmente con estas comunidades y brindan asesoría legal o administrativa para la operación de la concesión, lo cual facilitará este proceso de ingreso al campo.

Metas de la etapa 2:

- Generar un informe técnico con el análisis del marco regulatorio y las políticas públicas que impactan la creación, desarrollo y sostenibilidad de las redes de telecomunicaciones indígenas comunitarias.
- Publicar 2 artículos científicos indexados que difundan entre la comunidad científica los hallazgos de las entrevistas enfocadas al ámbito regulatorio y de tomadores de decisiones y la observación etnográfica al interior de las comunidades indígenas y rurales.
- Fortalecer la formación de comunidad científica a través de asesoramiento de 1 estudiante de Doctorado en Comunicación de la UAT y 1 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FADYCS UAT.
- Desarrollar un seminario de formación de capacidades de la comunidad científica para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo.
- Comunicar y difundir la relevancia del proyecto de investigación a la sociedad a través de actividades acceso universal al conocimiento.

Actividades de la etapa 2:

1. Organización y desarrollo de entrevistas en profundidad enfocadas a personas del ámbito regulatorio y a tomadores de decisiones en el campo político.
2. Observación etnográfica al interior de las comunidades indígenas y rurales que ya han instalado una red de telefonía celular comunitaria, así como entrevistas en profundidad con los integrantes de la asamblea o representantes de la comunidad.
3. Análisis y redacción de dos artículos científicos, que difundan entre la comunidad científica los hallazgos de las entrevistas enfocadas al ámbito regulatorio y de tomadores de decisiones y la observación etnográfica al interior de las comunidades indígenas y rurales.
4. Revisión y asesoramiento de 1 estudiante de Doctorado en Comunicación de la UAT y 1 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FADYCS UAT, quienes estarán vinculados al proyecto desarrollando tesis.

5. Convocatoria, organización y moderación de seminario para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo.
6. Diseño, gestión e implementación de un taller de radio comunitaria para niñas y niños de nivel primaria, que difunda entre las infancias la relevancia de los sistemas de telecomunicaciones y radiodifusión desde la perspectiva de las comunidades y pueblos indígenas.

Entregables de la etapa 2:

- Un informe técnico con el análisis del marco regulatorio y de las políticas públicas que impactan la creación, desarrollo y sostenibilidad de las redes de telecomunicaciones indígenas comunitarias, que será entregado a tomadores de decisiones y la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT).
- Dos artículos científicos que difundan entre la comunidad científica las entrevistas en profundidad desarrolladas en esta etapa.
- Dos reportes de avances de tesis que evidencien la formación de capacidades de la comunidad científica a través de asesoramiento de una tesis de doctorado y una de licenciatura.
- Un informe con evidencia del desarrollo de un seminario de formación de capacidades de la comunidad científica para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo.
- Un informe con evidencia de la implementación de un taller de radio comunitaria para niñas y niños de nivel primaria, que difunda entre las infancias la relevancia de los sistemas de telecomunicaciones y radiodifusión desde la perspectiva de las comunidades y pueblos indígenas.

Etapa 3: cierre

En esta tercera etapa se busca alcanzar la integración metodológica y analítica de los resultados del trabajo de campo de las dos etapas previas, con el fin de articular la generación de los resultados finales de la investigación y el desarrollo de materiales de divulgación.

Metodológicamente hablando, a partir del diseño cualitativo planteado desde la etapa 1, en este tercer momento se concretará la estructuración teórica a partir de la Teoría Fundamentada, ya que el objeto de estudio que se pretende analizar es multidimensional, procesual y requiere construirse a partir de las categorías que emanen de los propios procesos y actores que se están investigando (Glaser & Strauss, 1967).

En este diseño metodológico el muestreo teórico será la base del procedimiento que irá construyéndose a partir de la teoría fundamentada, ya que se orienta a la selección de aquellas unidades de análisis y dimensiones que permiten una mayor cantidad y calidad de la información a través de la saturación y riqueza de los datos (Glaser, 1978; Glaser & Strauss, 1967). La teoría fundada es un método en un sentido estricto y no únicamente una estrategia de análisis de información (Strauss & Corbin, 2002). Este método deriva del análisis interpretacional, cuya finalidad es “el surgimiento de teoría inductiva sobre un área sustantiva”, esto significa, la comparación continua de dimensiones que permiten identificar propiedades, explorar interrelaciones e integrarlas a ordenamientos conceptuales (Trinidad et al., 2006, p. 16), por lo tanto, se considera el más apropiado para esta última fase de integración analítica de las tres técnicas y ámbitos de recolección de datos: 1) entrevistas en profundidad para la elaboración de un mapeo de actores y comunidades que han instalado un sistema de telecomunicaciones comunitario; 2) entrevistas en profundidad con agentes del ámbito regulatorio, jurídico y político, así como 3) observación participante y entrevistas en profundidad dentro de las comunidades que ya tienen operando una red con este tipo de servicios de telefonía comunitaria.

Metas de la etapa 3

- Publicar un libro que sistematice el análisis de los modelos de gestión y las estrategias de sostenibilidad de las redes de telecomunicaciones indígenas en Oaxaca y Puebla y que derive en la propuesta del modelo de apropiación social de las redes de telecomunicaciones indígenas.
- Producir y difundir una serie de 6 podcast que serán entregados a radios comunitarias e indígenas, los cuales se producirán en español y en las principales lenguas indígenas, en los cuales se difunda el modelo de apropiación social de las

redes de telecomunicaciones indígenas y que comunique de forma sencilla y clara las principales recomendaciones para la replicabilidad de los hallazgos en otras comunidades rurales e indígenas del ámbito mexicano.

- Divulgar los resultados del proyecto de investigación a nivel nacional e internacional a través de cuatro ponencias, orientadas a la comunidad científica nacional e internacional.
- Fortalecer la formación de comunidad científica a través de la continuidad en el asesoramiento avances de trabajo de tesis vinculados al proyecto de investigación, 1 estudiante de Doctorado en Comunicación de la UAT y 1 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FADYCS UAT.
- Desarrollar un seminario de formación de capacidades de la comunidad científica para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo del proyecto.
- Comunicar y difundir la relevancia del proyecto de investigación y sus hallazgos a la sociedad, a través de actividades acceso universal al conocimiento.

Actividades de la etapa 3:

1. Integración metodológica y analítica del trabajo de campo, para la generación de los resultados de investigación científica y las actividades de comunicación de la ciencia.
2. Redacción e integración editorial de libro que sistematice el análisis de los modelos de gestión y las estrategias de sostenibilidad de las redes de telecomunicaciones indígenas y la propuesta del modelo de apropiación social de las redes de telecomunicaciones indígenas.
3. Elaboración y traducción de guiones para el desarrollo de una serie de 6 podcast, en español y lenguas indígenas.
4. Producción y postproducción de una serie de 6 podcast para compartirse con Radio Educación y la red de radiodifusoras indígenas y comunitarias AMARC-México A.C, desarrollados tanto en español como en las principales lenguas indígenas.
5. Generación de cuatro ponencias para divulgar los resultados del proyecto de investigación a nivel nacional e internacional.

6. Revisión y asesoramiento de 1 estudiante de Doctorado en Comunicación de la UAT y 1 estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FADYCS UAT, quienes estarán vinculados al proyecto desarrollando tesis.
7. Convocatoria, organización y moderación de seminario para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo.
8. Diseño, gestión e implementación de un taller de radio comunitaria para niñas y niños de nivel primaria, que difunda entre las infancias la relevancia de los sistemas de telecomunicaciones y radiodifusión desde la perspectiva de las comunidades y pueblos indígenas.

Entregables de la etapa 3:

- Un manuscrito que integre la propuesta del libro de investigación que establezca los hallazgos del proyecto y presente el modelo de apropiación de los sistemas de telecomunicaciones comunitarias indígenas sin fines de lucro en México.
- Seis archivos mp3 que integren la serie de podcast, que comunique en español y en lenguas originarias el modelo de apropiación social de las redes de telecomunicaciones indígenas y que favorezca un diálogo de gran alcance social respecto a la replicabilidad de los hallazgos en otras comunidades rurales e indígenas del ámbito mexicano.
- Dos reportes de avances y/o conclusión de trabajos de tesis, que evidencien la formación de capacidades de la comunidad científica a partir del desarrollo de una tesis de doctorado y una de licenciatura.
- Cuatro constancias de participación en congresos nacionales e internacionales, para divulgar los resultados del proyecto de investigación.
- Un informe con evidencia de la continuidad del tercer año de un seminario de formación de capacidades de la comunidad científica para las Instituciones de Educación Superior que participan en el grupo de trabajo.
- Un informe con evidencia de la continuidad en el tercer año de un taller de radio comunitaria para niñas y niños de nivel primaria, que difunda entre las infancias la

relevancia de los sistemas de telecomunicaciones y radiodifusión desde la perspectiva de las comunidades y pueblos indígenas.

Factores de riesgo

A continuación, se detallan los diversos riesgos relacionados con el acceso y trabajo de campo en las comunidades:

En primer lugar, es necesario considerar la gestión de permisos de las autoridades y asambleas de las comunidades para realizar la investigación puede ser un elemento decisivo para poder desarrollar o no las actividades planteadas. Para ello, se cuenta con la intermediación de algunas asociaciones que trabajan actualmente con estas comunidades y brindan asesoría legal o administrativa para la operación de la concesión, lo cual facilitará este proceso de ingreso al campo.

En segundo lugar, también se plantean problemáticas relacionadas con la obtención de información y colaboración de actores clave. Por ejemplo, dificultades para entrevistar a magistrados especializados en telecomunicaciones de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, funcionarios de la Secretaría de Gobernación y coordinadores de la Estrategia Digital Nacional. Para ello, las y los integrantes del proyecto cuentan con una red de contactos y alianzas con instituciones y organizaciones que puedan facilitar el acceso a estos actores clave como AMARC-México, Radio Educación y organizaciones de acompañamiento legal como REDES, A.C.

Por último, también se presenta como riesgo lo relacionado con la gestión y administración del proyecto. Por ejemplo, incumplimiento de los plazos establecidos para la entrega de informes técnicos y financieros derivado de las problemáticas burocráticas que existen al interior de las instituciones de educación superior para liberar los recursos de proyectos de investigación y desarrollar el trabajo de campo programado en tiempo y forma. Esto, si bien queda lejos del alcance del equipo de investigación de este proyecto, requiere para su atención establecer un cronograma detallado de las actividades del proyecto y realizar un seguimiento periódico del avance de estas, para ello, el seminario de reunión mensual con todas y todos los participantes, será un mecanismo de monitoreo y seguimiento.

Agenda Nacional

La construcción de una agenda nacional crítica y reflexiva sobre el devenir socio cultural e histórico de la sociedad mexicana, requiere abordar, de manera transversal los procesos socioeconómicos, políticos, culturales y tecnológicos que inciden en la vida cotidiana de todas las personas, con un enfoque en grupos vulnerables o históricamente marginados. En este sentido, este proyecto de investigación plantea generar conocimiento que permita visibilizar, debatir y analizar, desde la perspectiva de los propios pueblos originarios y comunidades, las implicaciones del desarrollo de las redes de telefonía y conectividad a través de redes comunitarias sin fines de lucro. Este proceso social, subraya el marco de identidad de las comunidades como aspecto fundamental para comprender la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.

En cuanto a la alineación con la perspectiva humanística y social, este proyecto ofrece un estudio en profundidad del proceso de gestión, adopción y mantenimiento en el tiempo de infraestructuras de telecomunicaciones sin fines de lucro, lo cual ofrece un análisis que no se circunscribe a aspectos puramente técnicos, sino que se sustenta en una perspectiva humanística que contempla las relaciones de poder, la presión económico-política de la globalización, pero también la organización social, procesos de lucha y defensa del territorio, así como las narrativas colectivas que emergen de las propias comunidades.

La agenda nacional a la que se aspira fortalecer con nuestra participación en esta convocatoria enfatiza el enfoque en problemáticas actuales y de alta relevancia social. Por lo anterior, nuestro planteamiento pone el foco en trabajar con los procesos de brecha digital y estructuración de la convergencia digital, lo cual se vincula con el fortalecimiento de estrategias y política pública para incrementar el derecho de acceso a la información y la comunicación, así como a la autonomía y bienestar de los pueblos indígenas y comunidades rurales mexicanas.

Por último, cabe también destacar que, si bien la generación de conocimiento es un eje de trabajo importante, subrayamos el impulso que se dará a las reflexiones y análisis críticos sobre la realidad sociocultural del país, a través de una serie de producciones radiofónicas

que pretenden amplificar el diálogo colectivo sobre estos temas, a través de las redes de radios comunitarias con las que se tiene vinculación e instituciones participantes. Con ello, esta agenda se focaliza en los propios pueblos y comunidades para propiciar agencia y acción colectiva respecto a las potencialidades de este tipo de servicios sin fines de lucro.

Generación del conocimiento

La generación de conocimiento de este proyecto está orientada al interés público y el bienestar social. En primer lugar, el proyecto plantea un marco teórico crítico que permita establecer una comprensión integral del proceso de apropiación de las redes de telecomunicaciones indígenas y comunitarias sin fines de lucro, que no sólo describa la realidad, sino que haga partícipes a las propias comunidades de estas reflexiones y que, como resultado, ofrezca lineamientos prácticos y críticos para la transformación de aspectos claves de regulación. Por ejemplo, a través de la entrega del informe técnico con el análisis del marco regulatorio y las políticas públicas que impactan la creación, desarrollo y sostenibilidad de las redes de telecomunicaciones indígenas comunitarias. Dicho informe incluirá recomendaciones para la creación de marcos normativos más sensibles a la cultura local, para la simplificación de trámites de concesión social y para la implementación de programas de fomento que fortalezcan los esfuerzos de autogestión tecnológica.

Por otra parte, la investigación humanística con relevancia social implica no solo analizar el presente, sino también proyectar lineamientos que puedan servir de insumos para diseñar y mejorar las políticas públicas relacionadas con la inclusión digital y la defensa de los derechos humanos, de tal manera que el producto relacionado con la serie de 6 podcast que serán entregados a radios comunitarias e indígenas, los cuales se producirán en español y en las principales lenguas indígenas, comunicará de forma sencilla y clara el modelo de apropiación social de las redes de telecomunicaciones indígenas, abriendo espacios para dialogar el proceso de convergencia digital desde el marco cultural local

Así, se plantea que el proyecto genere conocimiento relevante y actual, pero también contribuya a la atención de las problemáticas que enfrentan las comunidades y pueblos objeto del estudio, en favor del bienestar social y ponderando el interés público.

Resultados esperados

Uno de los primeros resultados tangibles de esta investigación será la sistematización de un marco teórico-metodológico que aborde la implementación de redes de telecomunicaciones indígenas comunitarias desde una perspectiva crítica e interdisciplinaria. Dado que el proyecto combina enfoques de la antropología, la sociología, la economía política de la comunicación y los estudios culturales, se espera desarrollar un análisis etnográfico y participativo, que permita la comprensión de los procesos de apropiación social de las tecnologías digitales y la generación de indicadores específicos para evaluar el impacto de la autogestión en telecomunicaciones.

En segundo lugar, se prevé una contribución sustancial al campo de estudio de la comunicación comunitaria y la convergencia digital en México. A través del registro etnográfico y el diálogo con actores clave (asambleas comunitarias, colectivos hacktivistas, instancias gubernamentales y organizaciones civiles), se obtendrá un panorama detallado de los desafíos técnicos, político-jurídicos y culturales que enfrentan estas redes. Este acervo de conocimiento no solo enriquecerá la literatura especializada, sino que también servirá de referente para otras regiones del país y de América Latina en la construcción de iniciativas similares.

En tercer lugar, la investigación busca incidir en políticas públicas y marcos normativos. Los hallazgos se traducirán en un informe técnico con recomendaciones orientadas a la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), actual ente regulador, tras la desaparición del IFT, así como otras dependencias relacionadas con la conectividad y la inclusión digital. Estas directrices podrán fundamentar ajustes regulatorios, incentivar modalidades de concesión social y promover programas de fomento que impulsen el uso de la tecnología en función de las necesidades locales. Además, se propone difundir los resultados a través de talleres y seminarios para tomadores de decisiones, reforzando la posibilidad de que el conocimiento generado sea asumido como insumo de planeación y gobernanza.

En conjunto, consideramos que estos resultados apuntan a una transformación profunda en la manera de concebir la conectividad en el contexto rural, impulsando la formación de capacidades locales, la articulación de políticas más inclusivas y la consolidación de un modelo de telecomunicación sostenible y comprometido con la diversidad cultural de México. Por lo anterior, este proyecto no solo ofrece aportes innovadores a la academia, sino que aspira a fortalecer la autonomía y la participación de las comunidades en la construcción de su propio desarrollo digital.

Impacto social

Como se ha mencionado anteriormente, el desarrollo y los resultados de este proyecto ofrecen un amplio beneficio tanto para la sociedad como para sectores específicos. Consideramos que, al explorar la forma en que las comunidades indígenas y rurales se apropian de la tecnología y generan modelos participativos de telecomunicaciones, el estudio promueve la inclusión digital y fortalece la autonomía de estos pueblos y comunidades. Además, sus hallazgos tienen el potencial de incidir en políticas públicas, al proveer evidencia y recomendaciones concretas para mejorar la conectividad social, impulsando así el acceso equitativo a la información y la participación ciudadana. De este modo, tanto el proceso, como la metodología y los productos resultantes del proyecto, servirán de base para que diversas organizaciones, dependencias gubernamentales y colectivos puedan dialogar en torno al tema, tener una base para replicar e innovar iniciativas de comunicación comunitaria, y así favorecer la cohesión social y el desarrollo humano sostenible.

Bibliografía

- Alva, A. R. (2018). *Monitorear la sociedad de la información y el conocimiento. Propuesta de indicadores cualitativos: El "Capital Informacional."* UNAM / La Biblioteca.
- Atton, C. (2002). *Alternative Media*. SAGE Publications.
- Baca, C., Belli, L., Huerta, E., & Velasco, K. (2018). *Redes Comunitarias en América Latina: Desafíos, Regulaciones y Soluciones*. APC/ Internet Society / FGV Direito Rio / Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C.

- Baca, C., & Parra, D. (2018, September 28). Nuestras tecnologías en nuestros propios términos: autonomía y sostenibilidad en la comunicación indígena en México. *Hemisferio Izquierdo*. <https://www.hemisferioizquierdo.uy/single-post/2018/09/18/Nuestras-tecnologias-en-nuestros-propios-terminos-autonomia-y-sostenibilidad-en-la-comunicacion-indigena-en-Mexico>
- Baca, C., Parra, D., & Huerta, E. (2017). El espectro radioeléctrico como bien común: una reflexión en torno a la comunalidad y las redes celulares comunitarias en Oaxaca. *Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación (ALAIIC)*, 14(26), 17–26. <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/907/480>
- Barranquero, A. (2016). *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.
- Barranquero, A., & Candón-Mena, J. (2020). La sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Diseño y aplicación de un modelo de análisis al estudio de caso de El Salto y OMC Radio1. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 137(137), e71863. <https://doi.org/10.5209/reve.71863>
- Belli, L., & Cavalli, O. (2018). *Gobernanza y regulaciones de Internet en América Latina: análisis sobre infraestructura, privacidad, ciberseguridad y evoluciones tecnológicas en honor de los diez años de la South School on Internet Governance*. Escola de Direito do Rio de Janeiro da Fundação Getulio Vargas.
- Beltrán, L. R. (1976). Las políticas nacionales de comunicación en América Latina: los primeros pasos. *Nueva Sociedad*, 25, 4–34. http://nuso.org/media/articles/downloads/242_1.pdf
- Bonilla-Castro, E., & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales*. Universidad de los Andes/ Grupo editorial Norma.
- Bourdieu, P. (2001a). Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social. In P. Bourdieu (Ed.), *Poder, Derecho y Clases Sociales* (2da ed., pp. 131–164). Desclée de Brouwer.
- Bourdieu, P. (2001b). Sobre el poder simbólico. In P. Bourdieu (Ed.), *Poder, Derecho y Clases Sociales* (2da ed., pp. 87–99). Desclée de Brouwer.
- Carrasco-Campos, Á., & Candón-Mena, J. (2024). *Sostenibilidad de los medios en la era digital. Economía política de los medios públicos, privados y comunitarios*. Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2024). *La sociedad digital*. Alianza Editorial.
- Creswell, J., & Creswell, D. (2018). Research Design. Qualitative quantitative and mixed methods approaches. In *Research design Qualitative quantitative and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

- Crovi, D. (2004). *Sociedad de la Información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible*. La Crujía.
- Doyle, G. (2018). Television production: configuring for sustainability in the digital era. *Media, Culture & Society*, 40(2), 285–295.
<https://doi.org/10.1177/0163443717717634>
- Finlay, A. (Ed.). (2018). *Global Information Society Watch 2018. Community Networks*. APC / International Development Research Centre.
- Giddens, A. (2011). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración* (2da ed.). Amorrortu Editores.
- Glaser, B. (1978). *Theoretical sensitivity*. Sociology Press.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Aldine Publishing Company.
- Gobierno de México. (2025). *Informe Anual sobre la situación de Pobreza y Rezago Social 2024 en México*. <https://www.gob.mx/bienestar/documentos/informe-anual-sobre-la-situacion-de-pobreza-y-rezago-social>
- Huerta, E. (2016). *Manual de Telefonía Celular Comunitaria. Conectando al siguiente billón*. Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C.
- Huerta, E. (2020). Las Telecomunicaciones Comunitarias: un camino hacia la autonomía de las redes. In *A seis años de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. Análisis y propuestas* (pp. 57–73). Tintable.
- IMER. (2022, October 4). Wiki Katat: la operadora telefónica comunitaria. *IMER Noticias*. <https://noticias.imer.mx/blog/wiki-katat-la-operadora-telefonica-comunitaria/#:~:text=Wiki%20Katat%20significa%20%E2%80%9Cven%20ven%E2%80%9D%2C%20es%20el,autonom%C3%ADa%20tecnol%C3%B3gica%20para%20comunidades%20en%20la%20Sierra>
- Jiménez, R., García, E., Azcárate, P., Navarrete, A., & Cardeñoso, J. (2016). La Teoría Fundamentada como estrategia de análisis de los datos: caracterización del proceso. *Investigación Cualitativa En Educación*, 1(1), 356–365.
- Kaplún, G. (2019). *¿Vivir o sobrevivir? Sostenibilidad de las alternativas mediáticas en Uruguay*. Friedrich-Ebert-Stiftung FES. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/uruguay/15739.pdf>
- Lemus-Pool, M. C. (2022). *Estructura de los medios de comunicación del Tercer Sector (TS) en México. Estrategias y modelos organizacionales y de sostenibilidad* (1st ed.). Fontamara / UAT. <https://doi.org/https://doi.org/10.29059/LUAT.287>

- Magallanes, C., & Ramos, J. M. (2016). *Miradas propias. Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global*. Universidad Iberoamericana Puebla / CIESPAL.
- Manzo, D. (2019, January 8). Telefonía celular comunitaria revoluciona zonas indígenas de Oaxaca. *La Jornada*.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la Sociedad de la Información*. Paidós.
- Murdock, G. (2000). Digital futures: European Television in the Age of Convergence. In *Television across Europe* (pp. 35–57). SAGE Publications.
- Murdock, G. (2017). Mediatisation and the Transformation of Capitalism: The Elephant in the Room. *Journal of the European Institute for Communication and Culture*, 24(2), 119–135. <https://doi.org/10.1080/13183222.2017.1290745>
- Pasquali, A. (1972). *Comunicación y cultura de masas: La masificación de la cultura por medios audiovisuales en las regiones subdesarrolladas. Estudio sociológico y comunicacional*. Monte Ávila.
- Pedro, J., Gómez, R., Corrigan, T., & Sierra, F. (2024). *Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches*. Routledge.
- REDES A.C. (2023). *Continúan las acciones de defensa en favor de las radios indígenas en México*. <https://redesac.org.mx/nuestrasradios/>
- Sáez, C. (2017a). Comunicación popular y comunicación alternativa. El caso chileno en perspectiva histórica y comparada. *III Encuentro RICCAP. Cartografías de Los Medios Ciudadanos. Diálogo Con Experiencias Internacionales*.
- Sáez, C. (2017b). Conceptualización y contextualización del tercer sector de la comunicación: aportes al debate legislativo sobre televisión comunitaria en la transición digital chilena. *II Encuentro de La Red de Investigación En Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa*, 21.
- Saintout, F. (2018). *Comunicación para la resistencia: conceptos, tensiones y estrategias en el campo político de los medios*. CLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20181221054453/Comunicacion-para-la-resistencia.pdf>
- Schiller, H. (1975). La aparición de políticas nacionales de comunicación: un nuevo escenario para la lucha social (extracto). In A. Gumucio-Dagron & T. Tufte (Eds.), *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas* (2008) (pp. 190–191). Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Sierra, F., & Gravante, T. (2013). Latin America social media and politics. *Grupo Interdisciplinario de Estudios En Comunicación, Política y Cambio Social*, 1–9.

<https://www.franciscosierrecaballero.net/taller-de-textos/latin-america-social-media-and-politics/>

- Sierra, F., & Montero, D. (2015). *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. Gedisa.
- Sosa-Plata, G. (2024, August 27). ¿Qué podría pasar con la desaparición del IFT? *Pop Lab*. <https://poplab.mx/v2/column/Telecom-y-Medios/Que-podria-pasar-con-la-desaparicion-del-IFT>
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- TIC A.C. (2019). Internet satelital. Un respaldo para la telefonía celular comunitaria. *Tejiendo Saberes. Revista Informativa de Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias A.C.*, 0(1), 12.
- TIC A.C. (2025a, March 15). *Documentación Técnica*. Wiki de Rhizomatica. <https://www.tic-ac.org/documentacion-tecnica/>
- TIC A.C. (2025b, March 15). *TIC-OVM*. Comunidades Miembro. <https://www.tic-ac.org/>
- Tilly, C. (1978). *From Mobilization to Revolution*. Random House.
- Trinidad, A., Carreno, V., & Soriano, R. (2006). *Teoría fundamentada “Grounded Theory”*. *La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- UNESCO. (1997). *World Communication Report. The media and the challenge of the new technologies*.
- Vinelli, N. (2014). *La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Editorial Cooperativa El Río Suena / El Totopo Blindado.